

CURRICULUM VITAE – RALPH GAASTRA

Ralph in een notendop Een energievolle adviseur/manager op het gebied van omgevingsmanagement bij grote overheidsprojecten met roots in marketing en communicatie advies. Met een bedrijfskundige achtergrond in staat onderwerpen met een brede blik te benaderen. Mede-eigenaar van mArketeerZ; consultancy en interim-opdrachten. Functioneert het best in een organisatie waar voortgang mag worden geboekt, met plaats voor doorgedachte gepaste opportunisme.

Ralph in daden Houdt zich na zijn afstuderen vooral bezig met:

a. Markten onderzoeken en marketingplannen maken

Eerst in consumentenmarkt (muziekindustrie en in de ICT) later in de markt voor infra, bouw en ingenieursbureaus. Strategische marketingplannen opstellen en deze doorvertalen in een realistische aanpak.

b. Marketing en communicatie begeleiding van nieuwbouw- en renovatieprojecten (Vestia Delft)

Op ad-interim basis de afdeling marketing communicatie vorm gegeven en een bijdrage geleverd aan de marketing en communicatie aanpak van een aantal projecten.

c. Communicatie over waterveiligheid en waterbewust zijn

Communiqueert de overheid wel altijd eerlijk, helder en open over de veiligheid onder alle omstandigheden? Een bijdrage geleverd aan de thematische evaluatie van het Nederlandse veiligheidsbeleid tegen overstromen “Risico’s in bedijkte termen”.

d. DGWater: Verkeer en Waterstaat (Ruimte voor de Rivier)

De Planologische Kern Beslissing Ruimte voor de Rivier is voor en mede door de regio opgesteld. Het overall dossier is en wordt vanuit Den Haag begeleid. Werkbezoeken door de Minister/staatssecretaris, Algemene Overleggen met de 2^e kamer, besluitvorming (tot en met SNIP 3) worden voorbereid vanuit Ruimte voor de Rivier DGWater. Op interim basis diverse malen een personeelstekort opgevangen.

e. DGWater Verkeer en Waterstaat (netwerkdag)

Behalve de interne doelgroep binnen Verkeer en Waterstaat zijn er vanzelfsprekend de waterschappen, gemeentes, provincies, ingenieursbureaus en andere gelieerde organisaties met betrekking tot het waterbeleid voor wie eens in de 2 jaar een netwerkdag wordt georganiseerd. In 2009 voor DGWater de netwerkdag georganiseerd in de vorm van carrousel workshops aan de hand van inhoudelijk actuele thema’s.

f. Hoog Water Bescherming Programma (HWBP)

Afgelopen jaren diverse malen als dagvoorzitter themadagen begeleid voor het HWBP programma.

Huidige klussen

g. Planstudie ontpoldering Noordwaard (Ruimte voor de Rivier)

Binnen het omgevingsteam verantwoordelijk voor het opstellen van het Rijksinpassingsplan.

Voor de ontpolderde Noordwaard waarin mensen kunnen blijven wonen en in beperkte schaal agrariërs actief blijven wordt een Rijksinpassingsplan opgesteld.

Voor het project ontpoldering Noordwaard het SNIP 3 advies geschreven rekening houdend met de opdracht en de reactie op het SNIP 2A advies. Voor de opdrachtgever DGWater aan de hand van de opgestelde opdracht en met de opmerkingen op het SNIP 2A advies een voorstel voor een projectbesluit geschreven. PDR en DGW betrokken in de vorm van concept versies.

h. Verkenning Toekomst Afsluitdijk

Belast met het opstellen van een bestuursovereenkomst voor de planuitwerkingsfase. In de bestuursovereenkomst is het van belang dat de ambities van meerdere ministeries en provincies omschreven worden met de daarbij behorende inspanningen en financiële verplichtingen.

i. Ad-Hoc advies planstudie waterberging Volkerak Zoommeer

Volkerak Zoommeer dient ook een Rijksinpassingsplan op te stellen. Op basis van ervaringen, opgedaan bij de Noordwaard, toetsend bij het opstellen van een plan van aanpak voor de totstandkoming van een Rijksinpassingsplan voor de maatregel Volkerak Zoommeer.

j. Klankbordfunctie vastgoedprojecten

De overige medewerkers van mArketeerZ zijn hoofdzakelijk actief in de vastgoed wereld. Op afstand de rol van een klankbord functie.

Ralph vóór mArketeerZ Na de HAVO in Zeist/Oosterhout , HEAO in Breda gevolgd en vervolgens bedrijfswetenschappen aan de Universiteit in Nijmegen: afstudeerrichting bedrijfskunde (afgestudeerd, in 1995). Daarna 4 jaar marketing manager voor The Music Store in Tilburg, de linking pin naar de platenmaatschappijen en het retailnetwerk. Vervolgens 1 jaar bij het adviesbureau Stater & partners gewerkt en de huidige compagnon Michel Draisma leren kennen. Voor de duur van 1 jaar bij Computer 2000/Compaq gewerkt en vervolgens gestart met mArketeerZ, samen met vennoot Michel Draisma.

Ralph persoonlijk Vrijgezel, 40 jaar. Een sportdier, die zich door middel van het sporten lichamelijk afreageert op de geestelijke arbeid. Door de leuke klussen schiet de privé tijd er vaak in maar waar privé tijd is wordt deze sociaal ingevuld door sport en het doorbrengen met vrienden, waarbij de kroeg zeker niet overgeslagen wordt.

Tussen 7.30 en 22.30 te bereiken op 06 24 5863 24 en altijd per email:

rgaastra@marketeerz.com.